



۱۲ - گام تدریس راهنمای عملی

چه طور از طریق تدریس به افراد
زیادی کمک کنیم تا بتوانیم به
درآمدهای فوق العاده برسیم.

فهرست

۳	مقدمه.....
۹	راز مازلو که گرگ وال استریت فهمید!.....
۲۷	مهارت‌های پولساز و واجب برای مدرسان.....
۳۹	چی درس بدیم؟.....
۴۷	بهترین روش تدریس برای پولسازی.....
۶۱	آنلاین یا حضوری؟ مسئله این است!.....
۷۱	۱۲ گام تدریس پولساز.....
۸۶	رازهای قیمت گذاری محصولات آموزشی.....
۹۵	بازاریابی محصولات آموزشی.....
۱۱۴	تولید محتوای آموزشی برای بازاریابی.....
۱۲۸	تجهیزات لازم برای تدریس و تولید محتوای آموزشی.....
۱۳۷	آموزش برگزاری کلاس آنلاین یا وبینار.....
۱۵۳	فصل ضمیمه: آموزش فن بیان.....



مقدمه

شغل گرگ وال استریت چیست؟ چرا برایان تریسی مدرس موفق است؟ راز موفقیت او چیست؟ چرا افرادی مثل شهاب اناری که رتبه برتر کنکور تجربی بوده‌اند به جای شغل پزشکی، به تدریس مشغول هستند؟ چه کار کنیم تا بتوانیم از تدریس پول زیادی در بیاوریم؟ روش‌های بازاریابی برای کسب و کار آموزشی چیست؟ و

....

سلام من محمد نیکبختم و قراره با هم به صورت قدم به قدم در این کتاب با مطالعات تجربیات و تحلیل‌های مدرسان موفق ایرانی و غیر ایرانی به این سوالات جواب بدیم.

یک خبر خوب!

مهم نیست که چه قدر سرمایه دارید، مهم نیست که فرد درونگرا

یا حتی خجالتی هستید، مهم نیست که در کدام دانشگاه چه خوانده‌اید و مهم نیست که الان چه مهارتی دارید، بعد از خواندن این کتاب می‌توانید مسیری را یاد بگیرید که در کوتاه‌ترین زمان ممکن، بهترین نتیجه مادی و معروفیت را به دست آورید.

خبر خوب دیگر

ما به فکر وقت شما هم هستیم!

اولاً ما در ب م م (بستر موفقیت مدرسان) از وقت تلف شدن متنفریم! یعنی دوست نداریم برای اینکه تعداد صفحات کتاب یا مدت زمان آموزش‌ها بیشتر شود، با مثال‌های غیر ضروری یا آوردن مطالب به درد نخور (از نظر افزایش درآمد مدرسان) وقت خودمان و شما را بگیریم. پس بدانید که روی کلمه به کلمه این کتاب فکر شده است!



دوماً، اگر وقت محدودی دارید و یا اهل مطالعه نیستید، لازم نیست همه فصل‌های کتاب را بخوانید یا حتی فصل‌های کتاب را به ترتیب مطالعه کنید!

فقط کافی است با یک نگاه به فهرست و یا خلاصه‌ای که در ادامه می‌آوریم، ببینید دقیقاً خواندن کدام یک از فصول برای شما ضروری و اضطراری است!

هر چند اگر می‌خواهید از دنیای پر برکت آموزش سهم زیادی داشته باشید و به درآمدهای فوق‌العاده برسید، حداقل دو بار این کتاب را بخوانید و از آن نکته‌برداری کنید.

در ادامه به بررسی مهمترین سوال‌هایی که در هر فصل از این کتاب پاسخ می‌دهیم، می‌پردازیم:

فصل اول

۱. راز هرم مازلو برای انتخاب شغل چیست؟
۲. چرا باید مطمئن شویم که تدریس بهترین شغل دنیاست؟
۳. بهترین شغل دنیا از نظر درآمد، علم روانشناسی، سرعت سودآوری، کمترین سرمایه‌گذاری و ... چیست؟
۴. چرا تدریس علاوه بر سودآورترین شغل دنیا، بهترین شغل برای حال روحی ما است؟
۵. چرا حتی اگر الان شغلی غیر از تدریس داریم باید مدرس شویم؟
۶. چرا افرادی مثل استیو جابز، بیل گیتس و ... سخنرانی‌های آموزشی دارند و به نوعی وارد دنیای تدریس شده‌اند؟

فصل دوم

۱. چه کار کنیم که دانشجویان بیشتری جذب کنیم؟
۲. ۱+۵ مهارتی که مدرسان موفق دارند چیست؟
۳. اولویت ما به عنوان یک مدرس در تدریس چیست؟
۴. راهکارهای افزایش یادگیری دانشجویان چیست؟
۵. تدریس به درد چه کسی می‌خورد؟

فصل سوم

۱. بهترین زمینه برای تدریس چیست؟
۲. معیارهای انتخاب زمینه تدریس چه چیزهایی هستند؟
۳. جامعه به چه آموزشی بیشتر نیاز دارد؟
۴. بیشترین پول در چه آموزش‌هایی وجود دارد؟
۵. چه طور برای آموزش‌های خود، بازار هدف مشخص کنم؟

فصل چهارم

۱. بهترین روش تدریس از نظر افزایش درآمد چیست؟
۲. آیا به عنوان یک مدرس در انتخاب روش تدریس، ما نباید درآمد خود را علاوه بر یادگیری دانشجویان مد نظر قرار بدهیم؟
۳. چه روش‌هایی برای تدریس وجود دارد؟
۴. آیا سخنرانی و روش‌های کلاسیک مرده‌اند؟

فصل پنجم

۱. از نظر درآمد، تدریس آنلاین بهتر است یا حضوری؟
۲. از نظر دانشجویان تدریس آنلاین بهتر است یا حضوری؟

فصل ششم

- ۱۲ گام واجب در دنیای آموزش و تدریس آنلاین برای کسب درآمد چیست؟

فصل هفتم

۱. قیمت گذاری محصولات آموزشی را چگونه انجام دهیم؟
۲. بهترین شیوه «از نظر کسب بیشترین درآمد» برای قیمت گذاری محصولات آموزشی چیست؟
۳. عوامل موثر بر قیمت گذاری چیست؟

فصل هشتم

۱. بازاریابی محصولات آموزشی با چه روش‌هایی امکان پذیر است؟
۲. بهترین راه بازاریابی محصولات آموزشی چیست؟
۳. روش‌های بازاریابی مرده، کدام‌اند؟
۴. آیا اینستاگرام بهترین راه بازاریابی محصولات آموزشی است؟

فصل نهم

۱. تولید محتوای پولساز برای تدریس چگونه است؟
۲. تفاوت بازاریابی محتوا و بازاریابی محتوایی چیست؟
۳. اهمیت "تولید محتوای آموزشی" در آموزش و تدریس آنلاین و میزان درآمد مدرسان چیست؟
۴. تولید محتوا بر کدام بخش سئو تاثیر دارد؟
۵. در تولید یک محتوای آموزشی فوق‌العاده و پولساز چه نکاتی را باید رعایت کنیم؟
۶. استراتژی تولید محتوا و ۸ گام ضروری آن چیست؟

فصل دهم

۱. تجهیزات لازم برای تولید محتوای آموزشی چیست؟
۲. معیارهای انتخاب تجهیزات تولید محتوا مثل دوربین، میکروفون، لپ‌تاپ و ... چیست؟
۳. مهم‌ترین وسیله تولید محتوایی که ما به عنوان یک مدرس برای تدریس و تولید محتوای آموزشی باید آن را تهیه کنیم، چیست؟

فصل یازدهم

۱. وینار چیست؟
۲. آیا وینار در ایران و جهان مرده است؟
۳. برگزاری وینار به چه دردی می‌خورد؟
۴. چه وسایلی برای برگزاری وینار نیاز است؟
۵. راه‌های تبلیغ وینار چیست؟
۶. رازها و نکات اسلاید سازی که کسی در ایران یا بلد نیست یا به شما نمیگوید چیست؟

فصل دوازدهم

۱. ۵ راهکار اختصاصی ب م م که با آن می‌توان بلبل زبانی کرد، چیست؟
 ۲. چه کار کنیم جلوی جمع بهتر و راحت تر صحبت کنیم؟
 ۳. چه طور یک فرد درونگرا میتواند جلوی جمع و سر کلاس بهتر صحبت کند؟
- حالا که میدانیم در این کتاب قرار است به چه سوالات ارزشمندی پاسخ تخصصی دهیم، همین الان سعی کنید حداقل یک فصل از کتاب را بخوانید: